

FORFAITS DE COMMANDITE

Examinez les forfaits de commandite et cliquez sur le bouton ci-dessous pour réserver!

RÉSERVEZ UN FORFAIT DE COMMANDITE

N° de forfaits disponibles

POSSIBILITÉS DE COMMANDITE				POSSIBILITÉS D'EXPOSITION	
PREMIER	PRINCIPAL	MÉCÈNE	PARTISAN DU CONGRÈS	KIOSQUE 10'x10'	TABLETOP 6'
VENDU	VENDU	VENDU	VENDU	Voir ci-dessous 90+	Voir ci-dessous 6

AVANTAGES AU CONGRÈS-EXPOSITION 2024 DE L'ATC | DU 22 AU 25 SEPTEMBRE À VANCOUVER

Prenez la parole sur la scène principale au cours d'un déjeuner, de la séance plénière d'ouverture ou d'une autre occasion appropriée désignée par l'ATC après consultation avec le commanditaire. Les remarques (qui peuvent être accompagnées d'une vidéo) dureront 3 minutes au maximum et viseront à **promouvoir les priorités de votre entreprise ou les séances** ou visites du congrès que vous avez commanditées.

Liste Microsoft Excel des participants consentants du Congrès cinq (5) et deux (2) semaines avant l'événement

Inscriptions au Congrès gratuites ou à prix réduit

Invitations à la réception du président de l'ATC, un événement sur invitation seulement le mardi 24 septembre. Les invités comprennent les membres du conseil d'administration de l'ATC, les présidents des conseils, les lauréats des prix de l'ATC, les commanditaires, les représentants des hôtes locaux et d'autres personnes importantes.

Commanditer une ou des séances ou visites techniques du Congrès. Les séances seront sélectionnées lorsque le programme sera confirmé à l'été 2024. La visibilité comprend le logo de votre entreprise :

- » dans la liste numérique des commanditaires de la séance sur le site Web du congrès, l'application mobile et la plateforme d'enregistrement des séances
- » au début de la séance ou au point de départ de la visite

Kiosque ou espace à prix réduit (% de rabais) à l'exposition. Réservez votre commandite pour recevoir votre code de rabais à l'exposition **AVANT de réserver votre kiosque !**

Logo de l'entreprise sur place et sur le site Web et les plateformes du congrès. Ceci comprend :

- » sur place sur le mur vidéo, les écrans de télévision et lors d'événements majeurs, le site Web du congrès, l'application mobile et la plateforme d'enregistrement des séances

Profils de l'organisation sur l'application mobile et la plateforme d'enregistrement des séances

Récupération des coordonnées des clients sur place. Scannez les codes QR des personnes que vous rencontrez et exportez leurs coordonnées sur demande.

AVANTAGES AU-DELÀ DU #TACCONF | AVRIL 2024 À MARS 2025

Logo de l'entreprise affiché :

- » au bas de la plupart des pages de www.tac-atc.ca
- » dans le pied de page de la mise à jour hebdomadaire de l'ATC et de l'envoi électronique mensuel des Nouvelles de l'ATC

Faites partie d'un webinaire de démonstration d'entreprise. Décrivez un projet, un produit, un service ou une innovation dans le cadre d'un webinaire de l'ATC. Recevez :

- » un (1) bloc de 30 minutes dans un webinaire comprenant trois ou quatre présentations d'entreprise entre décembre 2024 et mars 2025
- » logo de l'entreprise sur la page Web du webinaire connexe de l'ATC, et sur la diapositive de bienvenue du webinaire
- » promotion du webinaire dans les envois électroniques hebdomadaires de l'ATC; les entreprises présentées sont identifiées dans au moins une publication pertinente sur les médias sociaux
- » l'enregistrement de la démonstration est intégré à la page Web du webinaire de l'ATC et/ou sur la page de profil du commanditaire, pour une visualisation sur demande

Écrivez un article promotionnel dans les Nouvelles de l'ATC. Mettez en valeur un projet, un produit, une innovation, un chef de file du personnel, etc. d'intérêt pour l'auditoire de l'ATC, à afficher sur le site Web de l'ATC, entre octobre 2024 et mars 2025. Les articles font l'objet d'une promotion dans les envois électroniques hebdomadaires de l'ATC et dans les médias sociaux.

Ayez un profil sur le site Web de l'ATC (voir les profils des commanditaires actuels pour connaître le format). Les profils sont publicisés dans des envois électroniques et dans les médias sociaux au moins une fois par trimestre.

Soyez présenté dans un envoi électronique mensuel des Nouvelles de l'ATC, qui relie les lecteurs à votre profil de commanditaire de l'ATC et au site Web de votre entreprise.

FORFAITS POUR LES EXPOSANTS (OUVERTURE DES VENTES EN MARS/AVRIL)

L'INSCRIPTION HÂTIVE PREND FIN
LE 27 JUIN

RÉGULIER COMMENCE
LE 28 JUIN

Kiosque de 10' x 10' et laissez-passer d'accès complet pour un membre du personnel de kiosque – LE BADGE INDIQUERA « EXPOSANT »

Possibilité d'inscrire jusqu'à 3 autres membres du personnel de kiosque

KIOSQUE
10' x 10'

Membre

Non-Membre

Membre

Non-Membre

2 775 \$

3 290 \$

2 980 \$

3 495 \$

Tabletop 6' et laissez-passer d'accès complet pour un membre du personnel de kiosque – LE BADGE INDIQUERA « EXPOSANT »

Possibilité d'inscrire un membre du personnel de kiosque

TABLETOP
6'

1 850 \$

2 195 \$

2 050 \$

2 395 \$

Disponible pour les organisations à but non lucratif, les établissements post-secondaires et les start-ups technologiques.

Examinez les forfaits d'exposition et cliquez sur le bouton ci-dessous pour réserver!

RÉSERVEZ UN FORFAIT D'EXPOSITION